

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Allgemeines

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen («AGB») regeln die Geschäftsbeziehung zwischen dem Kunden und Kreativagentur Friedli, Daniel Friedli. Änderungen und Nebenabreden sind nur wirksam, wenn sie von den Parteien schriftlich vereinbart werden. Die AGB gelten in der zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses vorliegenden Form auf unbestimmte Zeit, sofern nichts anderes festgelegt wurde. Kreativagentur Friedli erbringt Dienstleistungen im Bereich der Erstellung und Wartung von Webseiten, der Fotografie und der Produktion von Videos. Zudem bietet Kreativagentur Friedli Produkte im Grafikbereich wie das Design von Logos oder Flyer. Die Shop- und Websoftware ist nicht Eigentum von Kreativagentur Friedli sondern Open Source.

2. Preise und Zahlungskonditionen

2.1 Vorbesprechung

Das erste Beratungs- und Informationsgespräch zwischen Kreativagentur Friedli und dem Kunden ist unverbindlich und kostenfrei.

2.2 Offerte

Offerten sind kostenlos und haben grundsätzlich eine Gültigkeit von 30 Tagen, sofern nichts anderes schriftlich vereinbart wurde. Sie werden erst durch die Unterzeichnung des Kunden für beide Parteien verbindlich.

2.3 Beginn

Das Vertragsverhältnis kommt mit der Annahme der Offerte durch den Kunden (unterzeichnete Offerte, E-Mail oder Leistungsbezug) zustande.

2.4 Rechnung

Die Rechnungen werden jeweils nach Abschluss des Auftrags gestellt und dem Kunden elektronisch zugesandt. Kreativagentur Friedli kann bei laufendem Vertragsverhältnis Zwischenrechnungen stellen. Die Höhe der Zwischenrechnung richtet sich nach den Leistungen, die bis zu diesem Zeitpunkt durch Kreativagentur Friedli erbracht wurden. Kreativagentur Friedli behält sich vor, für grössere Projekte eine Akontozahlung von bis zu 50 % des Offertbetrages bei Vertragsbeginn zu verlangen.

2.5 Zahlungskonditionen

Der Rechnungsbetrag ist innerhalb der vereinbarten Zahlungsfrist von 10 Tagen ohne Abzug zu bezahlen. Wird die Zahlung nicht zum vereinbarten Zahlungstermin geleistet, gerät der Schuldner ohne Mahnung in Verzug. Nach erfolgloser erster Mahnung per Brief oder E-Mail kann Kreativagentur Friedli die Leistungserbringung unterbrechen, insbesondere die Webseite offlineschalten. Ab der 2. Mahnung wird eine zusätzliche Mahngebühr von CHF 50.- pro weitere Mahnung in Rechnung gestellt. Nach drei erfolglosen Zahlungsaufforderungen gibt Kreativagentur Friedli den Fall an das zuständige Betreibungsamt weiter, wodurch weitere Kosten entstehen können.

2.6 Annullierung

Wird ein Auftrag durch den Kunden annulliert, so sind alle bis zum Zeitpunkt der Annullierung aufgelaufenen Stunden zu entgelten. Der Kunde verliert jegliches Nutzungsrecht (Punkt 3.4) an den durch Kreativagentur Friedli zur Verfügung gestellten Tools (CMS etc.)

3. Leistungsumfang, Rechte und Pflichten Kreativagentur Friedli

4. Rechte und Pflichten des Kunden

4.1 Mitwirkungspflicht

Der Kunde ist verpflichtet, sich aktiv an der Ausarbeitung und Fertigstellung der Webseite zu beteiligen.

4.2 Terminverzug des Kunden

Der Kunde erklärt sich damit einverstanden, seinerseits angegebene Termine einzuhalten und Kreativagentur Friedli im Falle der voraussichtlichen Nichteinhaltung frühzeitig zu informieren. Anfragen von Kreativagentur Friedli an den Kunden, sei es bezüglich benötigten Materials oder anderen Angelegenheiten, sind innert vertretbarer Frist von maximal einer Arbeitswoche zu beantworten. Bei Überschreitung dieser Frist ist Kreativagentur Friedli berechtigt, Liefertermine zu verschieben.

4.3 Terminverzug seitens Kreativagentur Friedli

Kreativagentur Friedli ist darum bemüht, die angegebenen Liefertermine einzuhalten. Bei Nichteinhalten ist Kreativagentur Friedli eine angemessene Frist zu gewähren. Spezielle Hindernisse, welche ausserhalb des Einflusses von Kreativagentur Friedli liegen, wie die verspätete Mitwirkung des Kunden, Naturereignisse, besondere Anlässe, Unfälle oder Krankheit, erhebliche Betriebsstörungen oder Arbeitskonflikt, berechtigen Kreativagentur Friedli, festgelegte Termine zu verschieben.

4.4 Auftragsänderungen

Während der Durchführung eines Projektes kann der Kunde Änderungen oder Anpassungen jeglicher Art beantragen. Diese Dienstleistungen, welche nicht explizit zu Beginn des Projektes in der Offerte erwähnt wurden, gelten als Zusatzleistungen und werden zusätzlich nach den auf der Offerte angegebenen Stundenansätzen verrechnet.

4.5 Printmedien

Sofern Kreativagentur Friedli für den Kunden auch Leistungen im Druckbereich erbringt, bestätigt der Kunde mit dem „Gut zum Druck“ (schriftlich oder per E-Mail), dass alle abgebildeten Informationen korrekt sind und die Texte auf Rechtschreibfehler geprüft wurden. Kreativagentur Friedli lehnt jegliche Haftung für geringfügige Farbabweichungen für Printmedien ab. Es steht in der Pflicht des Kunden, allfällige Reklamationen beim entsprechenden Printpartner zu beanstanden und mit diesem über einen Neudruck zu verhandeln. Für allfällige Lieferverzögerungen durch den Printpartner wird jegliche Haftung ausgeschlossen.

4.6 Unsittliche Inhalte

Kreativagentur Friedli behält sich das Recht vor bei unsittlichen oder unethischen Inhalten einer Webseite alle Verträge per sofort zu annullieren und die Geschäftsbeziehungen einzustellen.

4.7 Copyright

Es steht in der Verantwortung des Kunden, für jegliches Material (Texte, Grafiken etc.), welches er auf seiner Webseite publiziert, die entsprechenden Urheberrechte zu besitzen beziehungsweise die Einwilligung des jeweiligen Urhebers einzuholen. Kreativagentur Friedli leitet jegliche Rechtsansprüche von Dritten aus Urheberrechtsverletzungen an den Kunden weiter. Etwaige Kosten der Rechtsverfolgung trägt der Kunde.

4.8 Teilnichtigkeit

Sollten sich einzelne Bestimmungen dieser AGB als ungültig, unwirksam oder unerfüllbar erweisen, so wird dadurch die Gültigkeit, Wirksamkeit und Erfüllbarkeit der übrigen Teile dieser AGB nicht beeinträchtigt.

5. Schlussbestimmungen

Die vorliegenden AGB unterstehen ausschliesslich schweizerischem Recht. Im Streitfall gilt Baden als Gerichtsstand.

Kreativagentur Friedli, Wohlenschwil, 05.08.2021